COMPRENDRE LE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Supply Chain, chaîne logistique

L'objectif du Supply Chain Management ou gestion de la chaîne logistique est d'optimiser les outils et les méthodes d'approvisionnement afin de réduire au plus bas les délais de livraison, les stocks au moindre coût, tout en garantissant la satisfaction des clients. Durant cette formation, DIALOGIS vous propose de découvrir les principes du Supply Chain Management, et identifier les outils et techniques permettant leur application au quotidien.

Fiche programme

- Voir notre fiche programme en ligne.

Objectif(s) de formation

- Découvrir le principe du Supply Chain management et les outils et techniques permettant de mettre en œuvre une telle organisation.

Objectif(s) pédagogiques(s)

- Identifier les principes et méthodes de pilotage des flux ;
- Identifier les outils de planification de la production ;
- Identifier les indicateurs de performance de la Supply Chain.

Modularisation des parcours de formation

- Sans objet.

Durée

- 2 jours – 14 h.
  Une journée de formation dure 7 heures en moyenne.

Dates

- Voir les dates sur la fiche programme en ligne.

Lieu

- Sur l'un de nos centres : voir nos centres sur la fiche programme en ligne.
  Dans le cadre d'une formation réalisée dans nos locaux, une formation aux risques est mise en œuvre (en référence aux articles L4141-1 à 3 du code du travail).

Public visé

- Cadre et assistant des services Achats, Logistique et Production.

Prérequis

- Prérequis apprenants : aucun
- Prérequis techniques et organisationnels : aucun

Matériel(s) pédagogique(s)

- Le formateur Dialogis utilisera un vidéo projecteur, un tableau blanc et/ou tableau papier, dans une salle adaptée à la formation.

Accessibilité :

- Dialogis se tient à la disposition des personnes en situation de handicap afin d'étudier les possibilités de mise en œuvre de la formation au regard de leur(s) restriction(s), et le cas échéant les orientera vers les structures adéquates.

Modalités de sélection des apprenants

- Les apprenants sont sélectionnés, selon les prérequis énoncés, par le commanditaire de la formation.

Intervenant(s)

- Formateur expert en Supply Chain Management.

Méthode(s) pédagogique(s)

- Le formateur Dialogis s'appuiera sur un diaporama, des exercices et cas pratiques. Il pourra utiliser une approche déductive ou inductive en fonction du niveau des apprenants, et favorisera les échanges en illustrant les thématiques abordées par des cas réels issus de son expérience et celle des apprenants.

Support(s) pédagogique(s)

- Les supports de formation seront remis aux apprenants à l'issue de la formation sous format électronique. Chaque diapositive est numérotée ; les apprenants pourront donc noter des commentaires ou échanges réalisés pendant la formation en se référant au numéro de la diapositive concernée.

Dispositif d'évaluation

- Evaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques :
  - Evaluation formative (en cours de formation),
  - Evaluation sommative en fin de formation sous forme de QCM.
- Evaluation de l'action de formation :
  - Une évaluation à chaud est conduite afin de mesurer le niveau de satisfaction immédiate des apprenants,
  - Une évaluation à froid peut être conduite si prévue au cahier des charges.

Validation

- Cette formation donnera lieu à la remise d'une attestation de présence reprenant les résultats de l'évaluation des acquis.

Offre tarifaire

- Tarif disponible sur simple demande à contact@dialogis.fr

Conditions Générales de Vente

- Communiquées avec l'offre tarifaire.

Formation dispensée en français

PROGRAMME DE FORMATION

1. **Introduction**
   - Tour de table :
     - Présentation du formateur et des apprenants,
     - Recueil des attentes des apprenants.

2. **Les enjeux industriels actuels**
   - Production et valeur ajoutée :
     - Réduire les coûts, améliorer le service.
   - Stratégies industrielles - Typologie des entreprises,
   - Les attentes des clients.

3. **L'approche Supply Chain**
   - Le réseau logistique :
     - Concentration ou localisation de la production,
     - Typologie des réseaux de distribution et d'approvisionnement (plateformes, entrepôts, clients, …).
   - L'approche processus :
     - Définition d'un processus,
     - L'orientation client,
     - Analyse d'un processus.
   - La gestion de la demande :
     - Les prévisions de vente, les principales méthodes de calcul, consommation et suivi des écarts,
     - Les relations avec les acteurs de la distribution (contrat commercial et logistique),
     - La relation avec les fournisseurs : le réseau logistique amont,
     - Les types de partenariats, l'influence de la stratégie achats.

4. **Le pilotage des flux et des ressources**
   - La gestion des stocks et des approvisionnements
     - Rôle et valorisation des stocks
     - Les modes de gestion avec stock
       - La gestion en « *Make To Forecast* » (sur prévisions - MRP ou CBN)
         - Définition du MRP et des paramètres principaux
         - Utilisation des paramètres du Calcul de Besoin Net
         - Les méthodes d'approvisionnement en « *Make To Forecast* »
       - La gestion en « Make To Stock » (sur stocks - Flux tirés)
         - Le principe du flux tiré
         - Le Kanban
         - Le concept « Juste à Temps »
     - Exercice comparatif « *Make To Stock* » / « *Make To Forecast* »
     - Le calcul du stock de sécurité

   - Le mode de gestion sans stock
     - La gestion en « *Make To Order* » (à la commande)
     - Le délai de commande et comment le réduire

   - La planification de la production
     - La méthode MRPII
       - Identification des étapes existantes dans le système interne
     - Finalité du Plan Industriel et Commercial (PIC)
       - Impact des différentes fonctions de l'entreprise
     - Intérêt et utilisation du Plan Directeur de Production (PDP)
     - Le calcul des besoins

5. **L'amélioration des performances de la Supply Chain**
   - Le suivi des indicateurs, base de l'amélioration des performances :
     - Le tableau de bord de la Supply Chain,
     - Déploiement des objectifs et amélioration continue,
     - Les principaux indicateurs du Supply Chain Management.

   - Les partenariats logistiques
     - Les différents niveaux de collaboration
     - Les solutions de partenariat (Gestion Partagée des Approvisionnements, Consignation…).

6. **Exercice de synthèse : Analyse de la chaîne logistique de son entreprise**
   - Les apprenants dressent une cartographie « logistique » des processus de leurs entreprises,
   - Les apprenants évaluent la maturité de la Supply Chain de leurs entreprises,
   - Apports personnels envisageables pour progresser vers la « Supply Chain ».

7. **Evaluation sommative**
   - QCM

8. **Plan d'actions**
   - Enumération des points clés de la formation par chaque apprenant.
   - Relevé des actions à mettre en place sur le site par chaque apprenant.

9. **Conclusion**
   - Evaluation de la formation,
   - Bilan et tour de table.