dialogistique 915

PILOTAGE ET MANAGEMENT D'ENTREPOT (NIVEAU 2)

Entrepôts et magasins de stockage

On ne gère bien que ce que l'on mesure bien! La performance de l'entrepôt est la clé de la satisfaction clients et de la rentabilité des opérations logistiques. Le manager doit pouvoir mettre en place des outils de pilotage et de reporting lui permettant de planifier ses opérations, de mesurer l'écart entre pilotage et réalisé, ainsi que l'évolution de la performance de son activité. Il peut ainsi mettre en place les actions correctives et manager ses équipes autour d'objectifs clairement identifiés. Cela lui permettra de gagner en crédibilité et en efficacité dans la gestion de son exploitation. Au cours de cette formation ponctuée de cas pratiques, DIALOGIS va vous expliquer comment structurer votre pilotage, votre analyse de la performance et votre communication auprès de vos équipes, votre Direction, vos clients...

Fiche programme

Voir notre <u>fiche programme en ligne</u>.

Objectif(s) de formation

Mettre en œuvre les outils de pilotage et de management de l'entrepôt.

Objectif(s) pédagogiques(s)

- O Identifier les mécanismes de la productivité,
- O Déterminer les principaux indicateurs de productivité, de sécurité et de qualité, les différentes catégories d'articles, les différents types de flux,
- O Corréler les ressources par rapport à une volumétrie,
- O Concevoir un tableau de reporting et mettre en place un plan d'action correctif,
- O Construire et animer un tableau de bord par activité, sur le terrain, avec des indicateurs simples, afin d'animer ses collaborateurs au quotidien lors des lancements, clôtures d'activités.

Modularisation des parcours de formation

Sans objet.

Durée

3 jours – 21 h.
 Une journée de formation dure 7 heures en moyenne.

Dates

O Voir les dates sur la fiche programme en ligne.

Lieu

Osur l'un de nos centres : voir nos centres sur la <u>fiche programme en ligne</u>.

Dans le cadre d'une formation réalisée dans nos locaux, une formation aux risques est mise en œuvre (en référence aux articles L4141-1 à 3 du code du travail).

Public visé

O Chefs de services, responsables d'exploitation, responsables d'entrepôts.

Prérequis

- Prérequis apprenants : aucun
- O Prérequis techniques et organisationnels : aucun

Matériel(s) pédagogique(s)

O Le formateur Dialogis utilisera un vidéo projecteur, un tableau blanc et/ou tableau papier, dans une salle adaptée à la formation.

Dialogis

Téléphone : 0810 008 076 (Numéro Contact, service 0.06 € / min + prix appel)
Fax : 02 85 65 50 01 – Courriel : contact@dialogis.fr – Site web : www.dialogis.fr

Paraphe:



Accessibilité:

O Dialogis se tient à la disposition des personnes en situation de handicap afin d'étudier les possibilités de mise en œuvre de la formation au regard de leur(s) restriction(s), et le cas échéant les orientera vers les structures adéquates.

Modalités de sélection des apprenants

O Les apprenants sont sélectionnés, selon les prérequis énoncés, par le commanditaire de la formation.

Intervenant(s)

Formateur expert en management d'entrepôt.

Méthode(s) pédagogique(s)

 Le formateur Dialogis s'appuiera sur un diaporama, des exercices et cas pratiques. Il pourra utiliser une approche déductive ou inductive en fonction du niveau des apprenants, et favorisera les échanges en illustrant les thématiques abordées par des cas réels issus de son expérience et celle des apprenants

Support(s) pédagogique(s)

C Les supports de formation seront remis aux apprenants à l'issue de la formation sous format électronique. Chaque diapositive est numérotée; les apprenants pourront donc noter des commentaires ou échanges réalisés pendant la formation en se référant au numéro de la diapositive concernée.

Dispositif d'évaluation

- O Evaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques :
 - Evaluation formative (en cours de formation),
 - o Evaluation sommative en fin de formation sous forme de QCM.
- Evaluation de l'action de formation :
 - Une évaluation à chaud est conduite afin de mesurer le niveau de satisfaction immédiate des apprenants,
 - o Une évaluation à froid peut être conduite si prévue au cahier des charges.

Validation

 Cette formation donnera lieu à la remise d'une attestation de présence reprenant les résultats de l'évaluation des acquis.

Offre tarifaire

Tarif disponible sur simple demande à <u>contact@dialogis.fr</u>

Conditions Générales de Vente

Communiquées avec l'offre tarifaire.

Formation dispensée en français



PROGRAMME DE FORMATION

1. Introduction

- O Tour de table :
 - o Présentation du formateur et des apprenants,
 - Recueil des attentes des apprenants.

2. Rappel des fondamentaux

- O Définitions et mots-clés.
- Les schémas des flux,
- Les stratégies de stockage :
 - o Les familles logistiques,
 - o Les stratégies à chaque maillon de la chaîne.
- La cartographie de l'entrepôt,
- O Techniques d'implantation par zonage ABC.

3. Un entrepôt qualitatif est un entrepôt productif

- La fiabilité des stocks et le service client,
- O Les données techniques :
 - o La fiche article.
- Les types d'inventaires,
- La gestion de la qualité au quotidien :
 - o Traçabilité des produits,
 - o Les principales causes d'erreurs,
 - o Traitement des anomalies.

4. La performance en entrepôt

- O La catégorisation des produits et les unités d'œuvre,
- O Les indicateurs de productivité,
- Les types de ressources,
- O Les durées des taches standards.

5. Cas pratique

Calcul du temps et des ressources nécessaires pour effectuer une tâche en entrepôt.

6. Management de la performance

- O Construire et animer un tableau de pilotage d'activité,
- O Construire et animer un tableau de reporting,
- O Construire et animer un tableau de bord :
 - o Les indicateurs de productivité,
 - Les indicateurs qualité.

7. Les outils de management

- O Comment faire un tour d'entrepôt efficace,
- O Comment construire la matrice des polyvalences de votre effectif,
- O Recadrer par rapport aux objectifs.

8. Cas pratique final

O Analyse d'une semaine d'exploitation

9. Evaluation sommative

QCM

Dialogis

Téléphone : 0810 008 076 (Numéro Contact, service 0.06 € / min + prix appel) Fax : 02 85 65 50 01 – Courriel : contact@dialogis.fr – Site web : www.dialogis.fr



10. Plan d'actions

- O Enumération des points clés de la formation par chaque apprenant.
- O Relevé des actions à mettre en place sur le site par chaque apprenant.

11. Conclusion

- O Evaluation de la formation,
- O Bilan et tour de table.