INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD DE LA SUPPLY CHAIN

Supply Chain, chaîne logistique

On ne gère bien que ce que l'on mesure bien !
Lors de cette formation, DIALOGIS va vous permettre d'identifier des indicateurs de performance représentatifs, bâtir un tableau de bord pertinent en fonction de vos attentes, vos contraintes.
Vous pourrez ainsi comprendre, au travers de l'analyse des indicateurs, comment piloter la Supply Chain de votre entreprise et construire ainsi une organisation performante.

Fiche programme

- Voir notre fiche programme en ligne.

Objectif(s) de formation

- Piloter la Supply Chain au travers d'indicateurs pertinents

Objectif(s) pédagogiques(s)

- Apprendre à construire un tableau de bord efficace
- Distinguer les indicateurs nécessaires au pilotage de sa Supply Chain
- Utiliser son tableau de bord afin de piloter et animer son activité

Modularisation des parcours de formation

- Sans objet.

Durée

- 1 jour – 7 h.
  Une journée de formation dure 7 heures en moyenne.

Dates

- Voir les dates sur la fiche programme en ligne.

Lieu

- Sur l'un de nos centres : voir nos centres sur la fiche programme en ligne.
  Dans le cadre d'une formation réalisée dans nos locaux, une formation aux risques est mise en œuvre (en référence aux articles L4141-1 à 3 du code du travail).

Public visé

- Responsable Logistique ou de Production, Assistant(e) des services logistiques ou de production, Gestionnaire des stocks

Prérequis

- Prérequis apprenants : aucun
- Prérequis techniques et organisationnels : aucun

Matériel(s) pédagogique(s)

- Le formateur Dialogis utilisera un vidéo projecteur, un tableau blanc et/ou tableau papier, dans une salle adaptée à la formation.

Accessibilité :

- Dialogis se tient à la disposition des personnes en situation de handicap afin d'étudier les possibilités de mise en œuvre de la formation au regard de leur(s) restriction(s), et le cas échéant

les orientera vers les structures adéquates.

Modalités de sélection des apprenants

- Les apprenants sont sélectionnés, selon les prérequis énoncés, par le commanditaire de la formation.

Intervenant(s)

- Formateur expert en Supply Chain Management.

Méthode(s) pédagogique(s)

- Le formateur Dialogis s'appuiera sur un diaporama, des exercices et cas pratiques. Il pourra utiliser une approche déductive ou inductive en fonction du niveau des apprenants, et favorisera les échanges en illustrant les thématiques abordées par des cas réels issus de son expérience et celle des apprenants.

Support(s) pédagogique(s)

- Les supports de formation seront remis aux apprenants à l'issue de la formation sous format électronique. Chaque diapositive est numérotée ; les apprenants pourront donc noter des commentaires ou échanges réalisés pendant la formation en se référant au numéro de la diapositive concernée.

Dispositif d'évaluation

- Evaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques :
  - Evaluation formative (en cours de formation),
  - Evaluation sommative en fin de formation sous forme de QCM.
- Evaluation de l'action de formation :
  - Une évaluation à chaud est conduite afin de mesurer le niveau de satisfaction immédiate des apprenants,
  - Une évaluation à froid peut être conduite si prévue au cahier des charges.

Validation

- Cette formation donnera lieu à la remise d'une attestation de présence reprenant les résultats de l'évaluation des acquis.

Offre tarifaire

- Tarif disponible sur simple demande à contact@dialogis.fr

Conditions Générales de Vente

- Communiquées avec l'offre tarifaire.

Formation dispensée en français

PROGRAMME DE FORMATION

1. **Introduction**
   - Tour de table :
     - Présentation du formateur et des apprenants,
     - Recueil des attentes des apprenants.

2. **Le tableau de bord comme outil de management**
   - Les enjeux,
   - Les niveaux de pilotage.

3. **Les indicateurs du tableau de bord**
   - Les différents types d'indicateurs :
     - Indicateurs d'activité,
     - Indicateurs d'efficacité,
     - Indicateurs de gestion.
   - Les principaux indicateurs et leurs modes de calcul.

4. **L'architecture du tableau de bord**
   - Les indicateurs par niveau de pilotage,
   - La présentation du tableau de bord,
   - Le tableau de bord de la gestion de projet.

5. **Piloter son activité avec un tableau de bord**
   - La définition et le déploiement des objectifs,
   - Le suivi des plans d'actions,
   - La boucle de régulation.

6. **La mise en réseau du tableau de bord**
   - Organisation et cohérence,
   - Les systèmes de pilotage.

7. **Evaluation sommative**
   - QCM

8. **Plan d'actions**
   - Enumération des points clés de la formation par chaque apprenant.
   - Relevé des actions à mettre en place sur le site par chaque apprenant.

9. **Conclusion**
   - Evaluation de la formation,
   - Bilan et tour de table.